

Bizim Gelecek Hikâyemiz



Değerli müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çözüm ortaklarımız, çalışanlarımız; biz bu yola çıkarken ürettiğimiz ve üreteceğimiz her üründe insanların ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yani önce insan felsefesi ile yola çıktık.

Amacımız hep üretmek, üreterek dünya üretimine ve insanların ihtiyaçlarına az da olsa katkı yapabilmeyi hedefledik.

1977 yılında çıktığımız bu yolculukta üretimde önce kalite dedik ve ürettiğimiz ürünlere hep sahip çıktık, bundan sonra da sahip çıkmaya devam edeceğiz. Bu konudaki itibarımızın ürünlerimize sahip çıkmak ve kalite ile en iyiler arasında yer alarak azami derecede müşteri memnuniyetini sağlamak olduğunu hiç aklımızdan çıkarmadık, çıkarmayacağız. Bizler önce otomotiv ana sanayiye orijinal parça üreterek tedarikçi olduk. Dünya markalarına (Ford, Mercedes, Fiat, Land Rover vb.) gibi firmalara doğrudan (sac parçalar, kauçuk parçalar, plastik parçalar vb. tek parçalar ve grup parçalar olarak) orijinal ekipmanlar, emniyet parçaları ve gövde parçaları ürettik, halen de bir başka bölüm olarak üretmeye devam ediyoruz.

ISO 9001:2008, ISO/TS 16949:2009, (Verband Der Automobilindustrie /VDA Automotive) VDA 6 Alman kalite yönetim sistemi, çevre standardı ISO 14001:2004, iş ve işçi sağlığı standardı OHSAS 18001:2007 standartlarımız vardır. Bunların yanı sıra, çalışanlarımıza eğitim felsefesi ile ihtiyaçları doğrultusunda firma içi ve firma dışı sürekli eğitimler aldırarak kalite ve işyerini benimsemesini ve çalışma sürekliliğini sağlıyoruz, sağlamaya çalışıyoruz. Ayrıca kalite maliyetleri sistemini de kurarak fire ve ıskartaları minimum seviyede tutarak üretim maliyetlerini aşağıya çekmek ve bu olumlu verileri müşterilerimize yansıtmayı amaç edindik.

Ar-Ge olarak sürekli özgün tasarımlarla yeni ve daha kaliteli ürünler tasarlayarak gelişen piyasalarda rakiplerimizin hep bir adım önünde olmak amacındayız. Üretim otomasyonumuzu da en yeni teknik ve teknolojilerle hatasız ve en verimli hale getirerek hem firmamızın sürekliliğini sağlamak hem de ürünlerde, fiyat ve kalitede müşteri taleplerine müşteri lehine sürekli iyileştirme yapmak öncelikli hedeflerimizdendir.

Biz Bir üreticiyiz:

Ürünlerimiz, firmamızın mühendisleri tarafından tasarlanmaktadır. Aynı zamanda tasarlanan bu ürünlerin tüm kalıpları firmamızın bünyesinde bulunan kalıp atölyemizde uzman mühendisler ve ustalar tarafından üretilmektedir. Bu kalıplar üretim atölyemizde bulunan çeşitli pres tezgahlarında tam otomatik kalıplarla ve otomasyonla üretilen parçalardan gerekli olanlar için yüzey korumadan sonra uygun koşullarda depolanır, talebe göre hangi üründen kaç adet sipariş varsa, tam otomasyon sistemi ile montaj yapılarak, son kalite kontrolden sonra ambalaj yapılarak sevk edilir.

Hedefimiz ve Sloganımız:

Zirvede olmak ve zirveyi daima korumaktır. Aynı zamanda doğru ürünü doğru zamanda kaliteli ve uygun fiyata üretmek, bu çerçevede çevreye zarar vermeden hem müşterilerimizi memnun etmek hem çalışanlarımızı hem de dünya üretim ve ihtiyaçlarına katkı sunmaktır. Bu nedenle bize her türlü katkı sağlayan tüm destekçilerimize teşekkür ederim.

15.05.2015

Halit Uçar

Saygılarımızla...

Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı



Bizim Gelecek Hikâyemiz, Birinci Bölüm:



Gün bugün dedik ve 2015 yılında bu sefer hikâyemiz olacak bir proje ile ilgili yatırım kararı aldık.

Mevcut yatırımımız için yeni makine ve yeni bilgi ve beceriye ihtiyaç olmadan mevcut makine ekipman ve bilgi birikimimizle yapabileceğimiz bir iş olmalıydı. Çünkü yeni bir sektör yeni bilgi, yeni makine, yeni ekipman ve yeni elemanlar, çalışanlar vs. çok zor ayrıca herkes bildiği işi yapsın derler ya biz de bu çerçevede yapalım dedik. Bu çerçevede tekerleği keşfettik. Bundan kaç bin yıl önce (Yaklaşık M.Ö. 3500) keşfedilen tekerleği biz daha yeni keşfettik.

Şaşırmış görünüyorsunuz aslında ben de şaşkınım.

Anlatayım: Karayolları trafik kanununa tabi olmayan tekerlek üzerinde yürüyen araçlar için tekerlek ve tekerlekli araç üretmek istiyoruz.

Özellikle şimdiki planlarımıza göre mobilya, bisiklet ve forklift tekerlekleri, ilk aşamada üretim planlarımız içine dâhil değil ancak özel ve cazip talep gelmesi halinde üretim planına üretim planımıza alabiliriz.

Tekerlek deyince aklımıza gelen sadece lastikten ve içi hava ile dolu olan kısmı ve birkaç çeşidinin aklınıza geldiğini düşünüyorum. Öyle değil, ya nasıl?

Binlerce çeşit ve modeli var bunları burada saymaya gerek yok rakamlarla akıl karıştırmayalım istedim.

Nerede kullanılacak bu kadar çeşitli modeller baştan sayalım hasta sedyelerinde, sanayilerde, takım arabalarında, çöp konteynirlerinde, tekstilde birimler arası taşıma arabalarında, gıda üretiminde birimler arası taşıma arabalarında, havaalanlarında eşya valiz taşıma arabalarında, el arabalarında, inşaat iskelelerinde, meyve sebze sandıkları taşıma arabalarında, tüp taşıma arabalarında, patenlerde, kaykaylarda, akülü aküsüz Fiziksel engelli araçlarında, bebek taşıma arabalarında ve daha birçok alanda kullanılmaktadır ve de dünyada hemen hemen her ülkede her bölgede de kullanılmaktadır.



Bu konuda başarılı olmamızın şartları var:

1- Dünyadaki rakiplerinizin içinde üst sıralarda olmak yani futbol tabiri ile birinci ligde oynayacaksınız.

1.1- Kalite olmazsa olmazınız olacak.

1.2- Rekabet için verimlilikte rakiplerinizden de iyi olmalısınız.

1.2.1- Bunun için tam otomatik kalıplar ve tam otomatik montaj hatlarınız olacak.

1.3- Fiyatınız rakiplerinizle rekabet edebilir olacak.

1.4- Müşteri talebini zamanında karşılayacaksınız.

1.5- Görselliğiniz ve ambalajınız cezbedici olacak.

1.6- Ulaşılabilir olacaksınız.

1.7- Yeterli stok seviyeniz olacak.

1.8- İlgili bütün elektronik iletişim kanallarınız açık olacak.

1.9- e-ticaret siteniz olacak ve çok sağlıklı çalıştıracaksınız, siparişi taahhüt ettiğiniz sürede teslim edeceksiniz.

1.10- Yenilikçi - Ar-Ge – Ür-Ge çalışmaları ile faydalı model ve patent gibi konuları sürekli takip ederek güvenilir, saygın olacaksınız.

1.11- Konusu ile ilgili normlara uygun olarak ürün üretecek ve bunların testlerini yaparak ulusal ve uluslararası belgeleriniz olacak.

1.12- Çalışanlarınızı sürekli eğitimlerle hem geliştireceksiniz hem de firmaya bağlılıklarını artıracaksınız.

1.13- İş sağlığı ve güvenliği ile çevreye maksimum duyarlı üretimler yapacaksınız.

1.14- Markanızı etkin ve anlaşılır bir şekilde müşterilerinizi duyarlı hale getirmek için etkinlikler yapacaksınız.

1.15- Sağlıklı bir bayi ağı kurup etkin bir destek ve denetimle size bağlanmasını sağlayacaksınız.

10.16- Bayi ve büyük müşterilerinize özendirme (satışa bağlı) vererek (tatil, umre, farklı hediyeler) ürünlerinizi daha çok satma gayreti göstermelerini ve sahiplenmelerini teşvik edeceksiniz.

Tedarik yönetimi, üretim yönetimi, stok yönetimi, pazarlama yönetimi, satış yönetimi, tahsilat ve finans yönetimi vb.nin çok planlı ve kaliteli olması gerekir. Bu yönetimlerden birisi bile iyi yönetilemezse zincir kopar. Hani en kuvvetli zincir en zayıf halkası kadar güçlüdür.

Biz de 2016 yılı içinde yukarıda saydığım konular ile ilgili birimler kurmayı planlıyoruz, var olanları daha da geliştireceğiz. Tasarım ve kalıp konusunda çok iyi ve hızlı olmalıyız çünkü bu işin en kritik ve zaman alıcı tarafı üretim öncesi tasarım ve kalıptır.

* Bu konunun başlangıçta en yüksek maliyeti (mekanik, hidrolik, eksantrik, plastik enjeksiyon ve kauçuk preslerinde üretim yapacak kalıplardır.

* İkinci hammadde stokları, çünkü çok çeşitli kalite ve kalınlıkta ve cinsten hammaddeye ihtiyacınız var. Onun için yeteri kadar stok yapmalısınız.

* Yarı mamul stoklarınız satış yoğunluğuna göre ayarlanmış olmalı.

* Mamul stoklarınız siparişleri tam zamanında karşılayacak kadar olmalı ve her yeni gelecek siparişe de hazırlıklı olmalısınız. Zamanında karşılayamadığınız talep olursa müşteri hemen en yakın rakibinize yönelecektir. Aynı müşteriye artık kaybettiniz, tekrar size dönmesi kolay değil.

Yeni müşteri bulmak zor, mevcut müşteriye elde tutmak daha da zor.

Çıktık yola şimdi Kasım 2015 en azından pilot olarak seçtiğimiz modellerden bir kısmını 2016 yılının ikinci yarısında tam verimli halde üretmeyi ve pazara çıkmayı planlıyoruz.

Başta ben olmak üzere ekibimiz bu işin iyi olacağına ve başaracağımıza inanıyoruz. Tüm takım arkadaşlarım her çıkan parçada yeni bir heyecan duyuyor. Çalışma azmimizi kaybetmeden tüm ekibimizle çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz.

Gayret bizden, takdir Allah (c.c.)'tan.

Halit Uçar

Gebze

11.11.2015 Çarşamba



Bizim Gelecek Hikâyemiz, İkinci bölüm:

Karayolları trafik kanununa tabi olmayan tekerlek üzerinde yürüyen araçlar için tekerlek ve tekerlekli araç üretmek istiyoruz. Birinci bölümde ifade etmiştik şimdi oradan bazı ifadeleri de burada kullanmak sureti ile daha ileri bir açılım yapmak istiyorum.

Yüzlerce hatta binlerce çeşit olan tekerlek ve tekerlekli araç üretmek için çıktığımız bu yolda iki seri ve çok sayıda model için mevcut makine yatırımlarımıza ilaveten özellikle kauçuk, polyamid, poliüretan üretiminde kullanılmak üzere yeni makine yatırımları ilave ederek hammadde dışında dışa bağımlı kalmadan mevcut yerimizde üretim yapacak hale geleceğiz.

Bu model ve seriler ile bundan sonraki model ve seriler için olmak üzere montaj hatları kurulması için bu hatlarda kullanılacak yarı otomatik montaj yapacak makineleri firmamız olarak tasarım ve üretimini yapıp ilk serilerde kullanmak için önce bir adet üretilip kullanıma verdikten sonra ihtiyaç halinde daha ileri seviyede otomatik montaj hatları ile üretim kapasitesini ve verimliliği arttıracacağız.



Bizim Gelecek Hikâyemiz, Tek modelden bir Yıl:

İlk yarı otomatik hattımızdan beş saniyede bir adet döner maşalı tekerlek üretilecektir. Bu hattı normal ve tek vardiya çalıştırdığımızda saatte 720 adet(Yedi yüz yirmi) ayda tek vardiyada 198 saat çalışma şartlarında 142.500 adet(Yüz kırk iki bin beş yüz) döner maşalı istenilen model ve çapta üretilebiliyor olacak. Bu durumda üç vardiya olarak ele alırsak 427.680 adet /Ay döner maşalı tekerlek ön montajı yapılabilecektir. Bu durumda da yılda 11 ay toplamında 4.700.000 Adet (Dört milyon yedi yüz bin)tekerlek üretim kapasitesine ulaşılmış olacaktır.

Bu üretimi yapabilmek için Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon, planlama, satınalma, üretim verimliliği, kalite, depolama, vb. gibi metotların çok iyi yapılması gerekir ayrıca insan kaynağının da çok iyi planlanması gerekir.

Daha da önemlisi ise Pazarlama ve satış yönetimi bu konuda da başarılı olmanın en önemli kriterleri:

- 1.-Doğru ve kaliteli ürün
- 2.-Doğru ve rekabetçi bir fiyat
- 3.-Zamanında teslimat için üretim ve stok yönetimi
- 4.-Doğru tanıtım, pazarlama ve satış yönetim ve stratejileri

İlk üç madde Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon ve üretim verimliliği bünyemizde yapacağımız ve alacağımız eğitim desteği ile netice alınabilir.

Ancak Tanıtım, pazarlama ve satış için iyi bir kadro kurup çalışılması gerekir.

Bunun üzerinde biraz daha duracağız...

Ürünler ile ilgili alıcıların kaliteli ziyaretçilerin katılacağı hem ülkemizde hem yurtdışındaki fuarları takip edip doğru bulduğumuz her fuara katılacağız. Hem yurtiçi hem de yurt dışı fuarlara da ya da bizim ziyaretimiz sonucu potansiyel alıcıları tespit edip uygun bulduklarımıza temsilcilikler, bayilikler vereceğiz. Büyük çapta ülke distribütörü olacağı gibi daha küçük şehir bazlı çok sayıda bölge bayileri de olabilir.

Bu alt bayiler ya ülke distribütörünün alt bayileri olur ya da ana firmaya bağlı çok sayıda bayi olur. Bu durumda çok önemli bir bayi ağı yönetimi olması gerekir.

Bir ileri aşamada gümrük mevzuatı ve ülke politikaları nedeni ile nihai ürün üzerinden alınan vergiler yüksek olması durumunda; Bu ülkelerde üretim yapma yolları araştırılıp potansiyeline göre en az bir yerli ortak ile üretim firması kurulabilir.

Üretim daha ziyade montaj şeklinde olmalı yani ana firma ihtiyaç olana ürünlerin parçalarını üretip montaj, perçinleme civata ile birleştirme, kaynak, kesme, presleme, boya gibi işleri yapmak üzere seçilen ülkeye gönderip oradaki imkânlarla göre ürünün eksik kalan kısmı tamamlanarak satışa hazır hale getirilir. Ürün üzerindeki yapılan işlemler o ülkenin yerli ürün tarifini karşılıyorsa Ana firmanın markası altında yerli marka ile yerli ürün olarak etiketlenir ve satış yapılabilir.(Örneğin Fiat markası ile üretilen yerli marka ile pazara sunulan ürünler doğan, şahin, serçe gibi)

Çok sayıda ülke (buna gelişmiş ülkeler dâhil Almanya, Amerika gibi) yerli üretim yapacak yabancı yatırımcıya yatırım desteği ile vergi muafiyeti gibi uygulamaları ve yerli standartları sağlayan ürünün devlet ihalelerinde alınma şartı gibi nedenlerle ciddi rekabet şansınızı arttırmaktadır.

Ayrıca topluluk ülkeleri; Bağımsız devletler topluluğu, AB, Şanghay İşbirliği Örgütü, Batı Afrika devletleri ekonomik topluluğu (CEDEAO/ECOWAS), doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (COMESA) Kuzey Amerika serbest ticaret bölgesi (NORTH AMERICA FREE TRADE ASSOCIATION-NAFTA) gibi aralarında gümrüksüz alış verişi yapılan ülkelerde de ciddi avantajlar elde edilebilir.

Bu ortaklık yapısı en az %40 ana firma ve altın hisse olmak üzere iki yerli firma ya da güvenilir şahıslardan kurulabilir.

Ana firma (Uçar Metal)montaj hatlarını ve bazı makine ekipmanları üretip ya da satın alıp yatırım yapılacak ülkeye sermayesi karşılığı gönderecek peşinden kurulmuş şirkete montaj edilecek ve üretilecek yarı mamul (o ülkede tamamlanması mümkün olan) o firmaya satacak. Karşı firma bağımsız bir firma olacak ancak ürünleri ana firmadan almak taahhüdünde bulunacak. Ancak oy birliği ile karar alınması durumunda şirket menfaatleri göz önünde bulundurularak başka yerlerden de alınabilir. Bu şekilde karşılıklı kazan kazan prensibine göre çalışılacak.

Taraflar herhangi bir kötü niyetinde iki tarafta kaybedecek şekilde iyi niyetle ise her iki tarafta kazançlı karlı olacağı üzerine bir yapı oluşturulacak.

Tekerlek olan ürünlerimiz santigrat cinsinden +70 derece ile -20 derecede çarpma, düşme, yanal yüklerde ömür ve dayanım testleri yapılmış olarak dünya standartlarında her ülkede geçerli belgeleri alınmış olacağından bu çerçevede satış yapılan ülkelerin talepleri ve mevzuatı çerçevesinde garantiler verilecek. Bu garantiler hem fiyat rekabeti hem de satış adetleri açısından firmayı öne çıkaracaktır. Yeterli doğru tanıtım ve pazarlama yapılabilirsin.

Başta ben olmak üzere ekibimiz bu işin iyi olacağına ve başaracağımıza inanıyoruz. Tüm takım arkadaşlarım her yeni bayi, her yeni satış noktası, her yeni ülkede yapılan satış ve ortaklıklarla yeni bir heyecan duyacak. Çalışma azmimizi kaybetmeden tüm ekibimizle çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz.

Gayret bizden, takdir Allah (c.c.)'tan.

Halit Uçar

Gebze 19.04.2016 Salı

Not: Birleşmiş milletlerin 6 tane resmi dili vardır. Bunlar; Arapça, İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Çince ve Rusçadır.

Uluslararası antlaşmaların hepsi Fransızca yapılır. Çünkü Fransızcada eş anlamlı sözler bulunmaz.